

6) аудитория сообществ чаще всего одобрительно относится к записям, ущемляющим чьи-либо права. В комментариях практически отсутствует обсуждение вопросов аморальности таких публикаций, так как пользователи изначально подписываются на данные публичные страницы и вступают в сообщества, зная о наличии там подобного контента;

7) в преобладающем большинстве подписчиками указанных групп являются мужчины, начиная со школьного возраста и старше (в среднем около 60-65 % в каждой группе);

8) в некоторых случаях очевидно искусственное наращивание числа подписчиков, однако даже немногочисленные комментаторы проявляют активность, которая никак не затрагивает вопрос нарушения норм этики или закона относительно данных публикаций.

Следовательно, проблема интолерантности, как одна из составляющих нарушений этических норм, в публикациях социальных сетей действительно является актуальной. В качестве одного из основных направлений решения данной проблемы нам видится повышение общего уровня медийной грамотности пользователей.

### **Литература**

1. Декларация принципов терпимости [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/ontoleranc.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/ontoleranc.shtml) (дата обращения: 10.03.2019).
2. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. Т. 3: Р-Я. / Т. Ф. Ефремова. М., 2006.
3. Лопухова Ю. В. Толерантность как понятие этики, как понятие морали и как личностная форма морального сознания // Философия образования. 2011. № 3. С. 69–73.

УДК 070.1:004.032.6 + 28 + 004.774.6

Гильманова А. Н.

Кобулова А. Б.

Российский исламский институт

### **ПРОБЛЕМАТИКА ЖУРНАЛИСТСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ НА СТРАНИЦАХ МУСУЛЬМАНСКИХ ПОРТАЛОВ**

**Аннотация:** Объектом исследования послужил анализ исламского контента на сайтах интернет-СМИ: <http://islam.ru>, <https://islam-today.ru>, <http://annisa-today.ru>. Методом контент-анализа проанализирована проблематика журналистских выступлений. На сайтах <http://islam.ru>

и <https://islam-today.ru> большая часть контента сайта посвящена теме религии. На портале <http://annisa-today.ru> теме «Религия» посвящено – 37 % контента, теме «Красота и здоровье» – 34,6 %, теме «Семья и воспитание детей» – 23,1 %.

**Ключевые слова:** интернет-СМИ, ислам, сайт, электронный ресурс, тема, проблема, общество, мусульмане.

Gilmanova A.N.

Kobulova A.B.

## JOURNALISTIC ISSUES ON PAGES OF MUSLIM PORTALS

**Abstract:** The object of research is analysis of the Islamic content on Internet media sites: <http://islam.ru>, <https://islam-today.ru>, <http://annisa-today.ru>. The journalistic perspective is analyzed via content analysis. On the sites <http://islam.ru> and <https://islam-today.ru> most of the content of the site is devoted to the topic of religion. On the portal <http://annisa-today.ru> theme «religion» takes up to 37% of the content, the theme «health and beauty» up to 34.6%, the theme «family and parenting» up to 23.1%.

**Keywords:** *online media, Islam, website, online resource, theme, issue, society, Muslims.*

В последние несколько десятилетий в жизни общества все более важное место занимают электронные СМИ. Вследствие определенных свойств – таких как оперативность, гипертекстуальность, возможность обратной связи с читателями – они оказывают большое влияние на массовое сознание. Мусульманские общины РФ и других стран СНГ также широко используют интернет как средство распространения полезной и актуальной информации для своих единомышленников. Для российских мусульман интернет является основным средством коммуникации и местом получения информации о своей религии, поскольку мусульмане не имеют возможности получать информацию о своей религии по телевидению и радио, исламские печатные издания также не имеют широкого распространения среди основной массы мусульман. Таким образом, у российских мусульман нет в настоящее время другого, более эффективного и доступного информационного канала, чем интернет.

Для анализа были отобраны три наиболее посещаемых и регулярно обновляющихся сайта – <http://islam.ru>, <https://islam-today.ru>, <http://annisa-today.ru>. Сайты <http://islam.ru>, <https://islam-today.ru>

представляют собой два самых посещаемых (2500 и 1600 – согласно индексу цитирования поисковой системы Яндекс) исламских сайта. Эти порталы затрагивают широкий спектр тем и проблем: мировые новости и новости исламского мира; семья и воспитание детей; детские рассказы и стихи; культура и традиции мусульманских народов; история исламской цивилизации; экономика и образование. Также необходимо отметить, что содержание данных порталов довольно типично для такого рода сайтов (если взять подобные порталы – «Ислам для всех» или «Ислам в Дагестане», – темы, которые они охватывают, будут примерно одинаковыми). Сайт <http://annisa-today.ru>, в отличие от них, позиционирует себя как женский сайт – помимо общерелигиозных тем (исламского вероучения, вопросов соблюдения религии), он рассматривает вопросы создания семьи, отношений между супругами, воспитания детей, а также вопросы здорового образа жизни, правильного питания и ухода за внешностью.

Для анализа контента в качестве основных были выбраны следующие семь тем: «Религия», «Политика и общество», «Семья и воспитание детей», «Культура и история», «Красота и здоровье», «Экономика и финансы», «Образование».

Далее были отобраны ключевые слова, характерные для описания каждой темы, и сделан подсчет количества упоминания ключевых слов во всех материалах сайта, выложенных на нем с 15 по 25 марта 2018 г.

К примеру, по теме «Религия» были отобраны следующие ключевые слова: Аллах, Бог (и все производные), пророк, Коран, Писание, аят, хадис, пост, намаз, хиджаб, ураза, религия, ислам, мусульмане (и все производные), хадж, дуа, зикр, муфтий, Кааба, Мекка, Медина, мечеть, баракят, дуа, шариат (и тому подобные). По теме «Политика и общество»: политика, выборы, министр, посол, визит, президент, парламент, государство, правительство, теракт, терроризм, экстремизм, республика, парламент, официальный, международный. По теме «Семья и воспитание детей»: женщина, дети, ребенок, муж, жена, роды (и производные), беременность (и производные), семья, родители, брак (и производные). По теме «Культура»: театр, кино, кинофестиваль, фильм, мультфильм, спектакль, выставка, музей, концерт, песни, танцы, галерея, художник, лауреат, национальный, народ, традиция, история, культура. По теме «Экономика»: деньги, прибыль, богатство, финансы, доход, купец, предприниматель. По теме «Образование»: студент, школа (и производные), учитель, ученик, педагог. По теме «Здоровье и красота»: еда, питание, волосы,

прическа, похудение, витамины, организм, продукты, полезный, вредный, здоровье, красота, лечение (и производные), рецепт, иммунитет.

Анализ производился с помощью онлайн-программы для контент-анализа текста Istio.com. Количество ключевых слов каждой темы подсчитывалось, определялось их соотношение к общему числу слов.

На сайте <http://islam.ru> теме «Религия» посвящено более половины контента сайта – 52,8 %; теме «Политика и общество» – 14,3 %; теме «Семья и воспитание детей» – 13,2 %; теме «Культура и история» – 7,4 %; теме «Красота и здоровье» – 9,7 %; теме «Экономика» – 1,7 %; теме «Образование» – 0,9 %. Таким образом, самая большая часть контента сайта посвящена теме религии. Вторая по значимости тема – политическая жизнь общества, на третьем месте – темы, посвященные семье и воспитанию детей.

Тематическое предпочтение на портале <https://islam-today.ru> по итогам исследования распределилось следующим образом: теме «Религия» посвящено – 47,1 % контента сайта, теме «Политика» – 34,5 %, теме «Культура и история» – 14,2 %. Если сайт <http://islam.ru> позиционирует себя как общероссийский, не привязанный к какому-то субъекту Российской Федерации, то сайт <https://islam-today.ru> относится к Республике Татарстан, так как учредителем является ИД «Хузур» ДУМ РТ, поэтому его редакторы стараются уделять большее внимание истории и культуре татар.

Контент портала <http://annisa-today.ru>, который представляет собой сайт, посвященный преимущественно вопросам семейной жизни, воспитанию детей, уходу за внешностью и здоровому образу жизни, распределился по выбранным темам следующим образом: теме «Религия» посвящено 37 % контента, теме «Красота и здоровье» – 34,6 %, теме «Семья и воспитание детей» – 23,1 % контента сайта. Целевой аудиторией сайта <http://annisa-today.ru> являются женщины-мусульманки, поэтому контент, посвященный религии, семье, красоте и здоровью является важным для редакции. Очень небольшое количество материала – 3,8 % – посвящено теме «Экономика» и 1,5 % – теме «Образование». Тема «Политика», на сайте <http://annisa-today.ru> вовсе не затрагивается, так как сайт позиционирует себя внеполитическим изданием.